

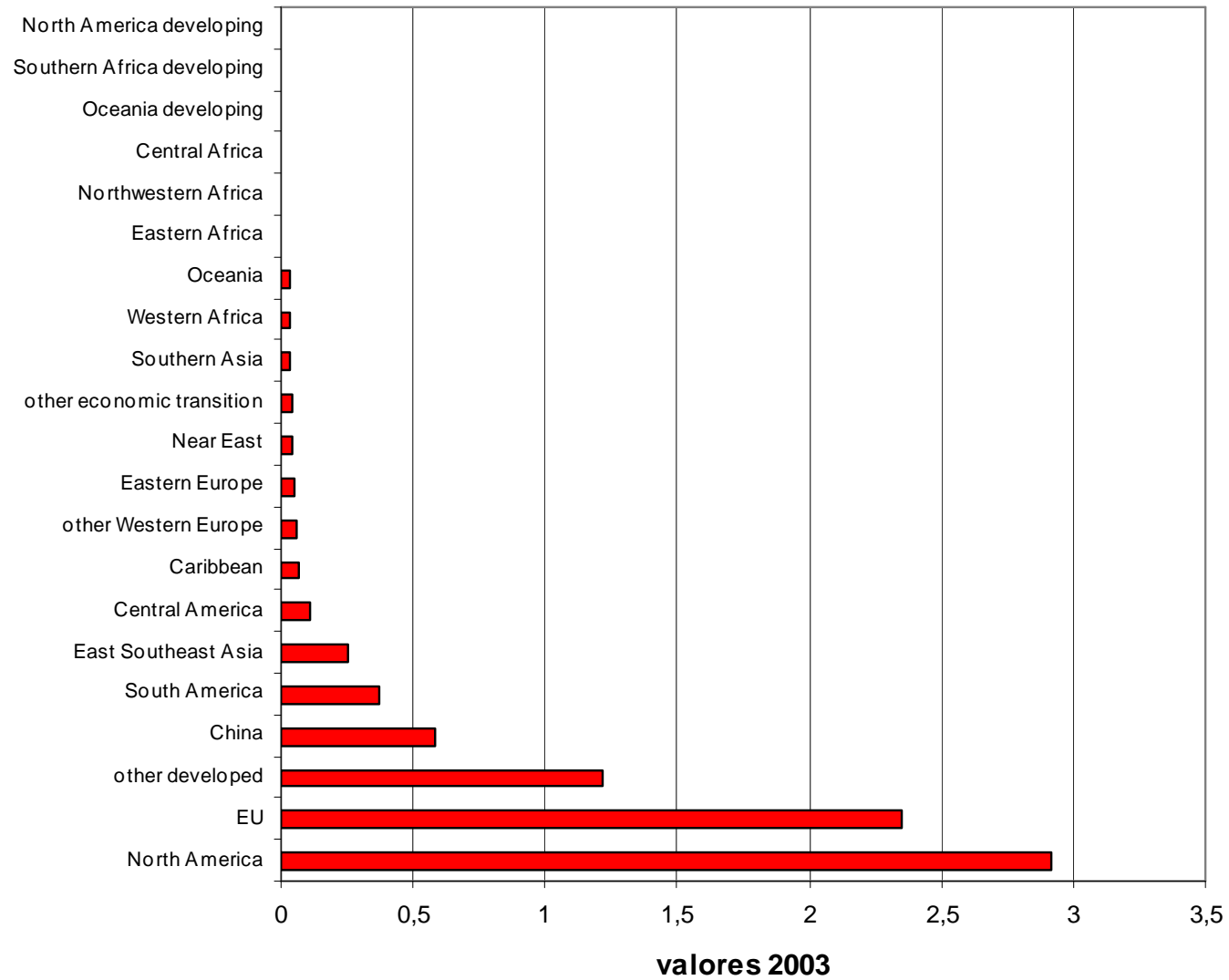


INFOPECA

**El desarrollo de los
mercados domésticos
para productos pesqueros**

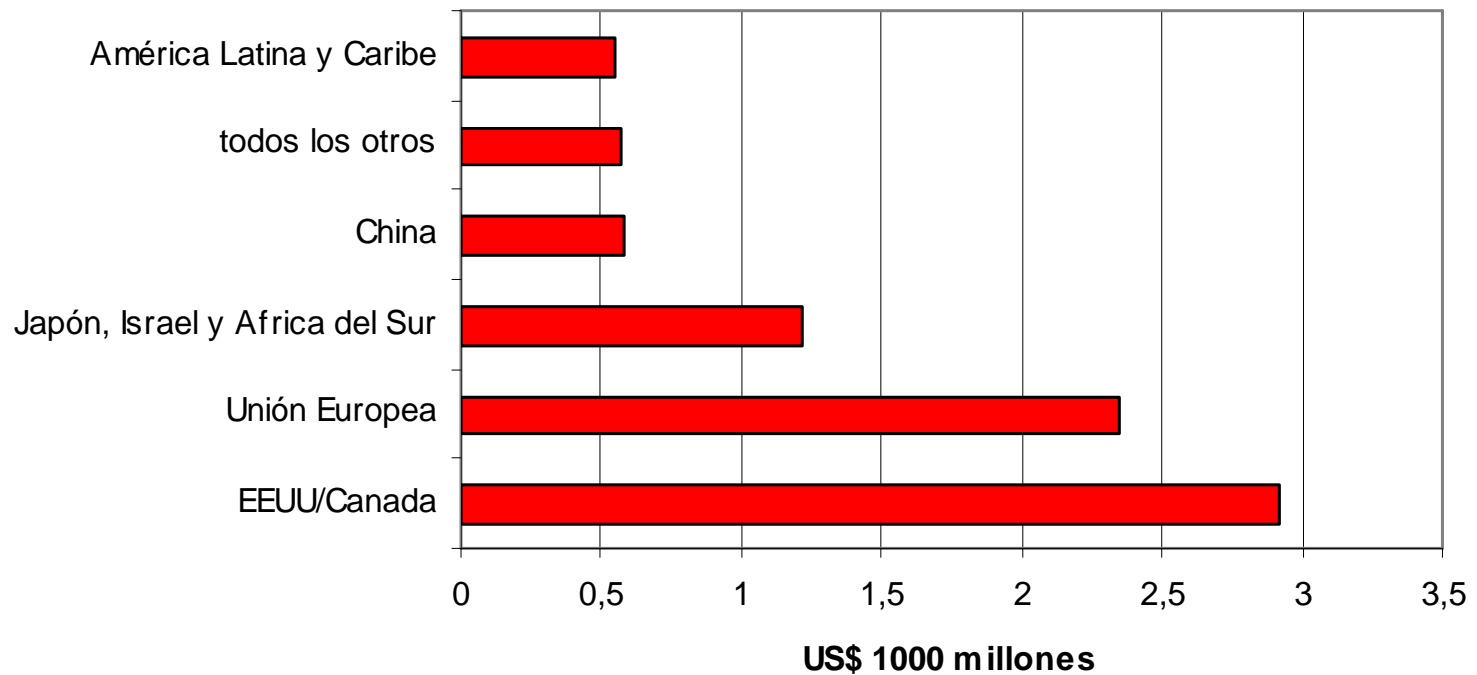
Roland Wiefels

Exportaciones de America Latina y Caribe total: US\$ 8,2 mil millones

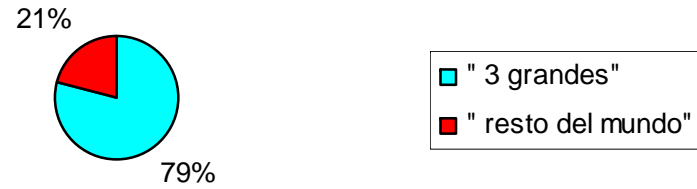


Valores en US\$ 1000 millones

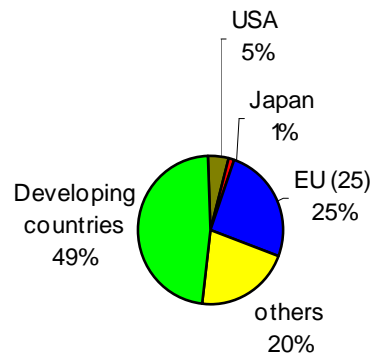
¿Adonde van las exportaciones de pescado de América Latina y el Caribe?



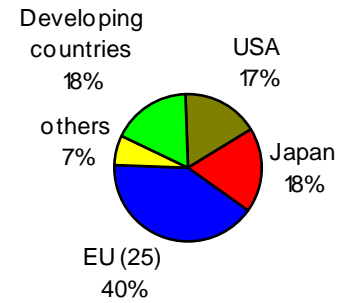
Destino de las exportaciones latinoamericanas y caribeñas



World Seafood Exports in value 2003



World Seafood Imports in value 2003



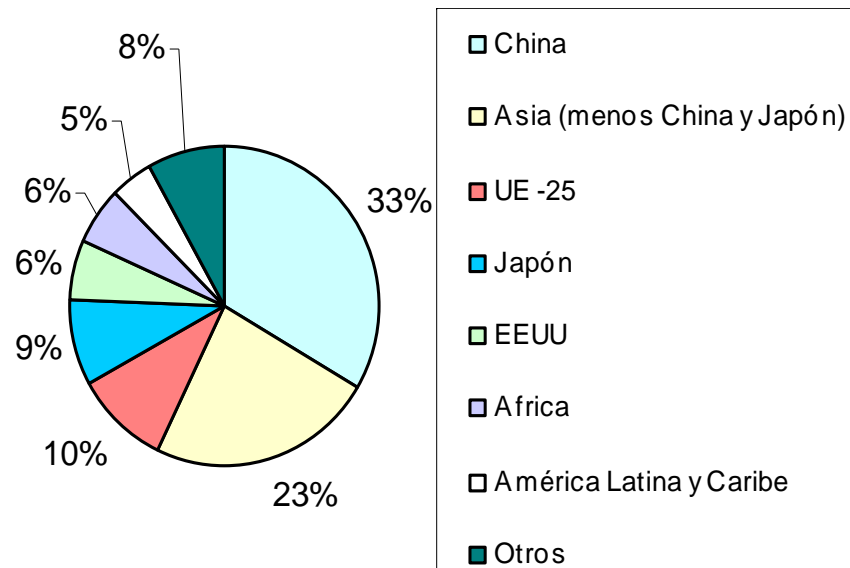
Pregunta:

¿Los esfuerzos de inspección y de control de la calidad en nuestros países se destinan tan solo a garantizar el abastecimiento seguro de los “3 grandes” importadores?

Los "3 Grandes" importadores de pescado y el resto del mundo

	<i>Importación (valor)</i>	<i>Importación (volumen)</i>	<i>Consumo (volumen)</i>	<i>Producción (volumen)</i>	<i>Población</i>
<i>UE-25 + Japón + EEUU</i>	75%	62%	25%	15%	14%
Resto del Mundo	25%	38%	75%	85%	86%

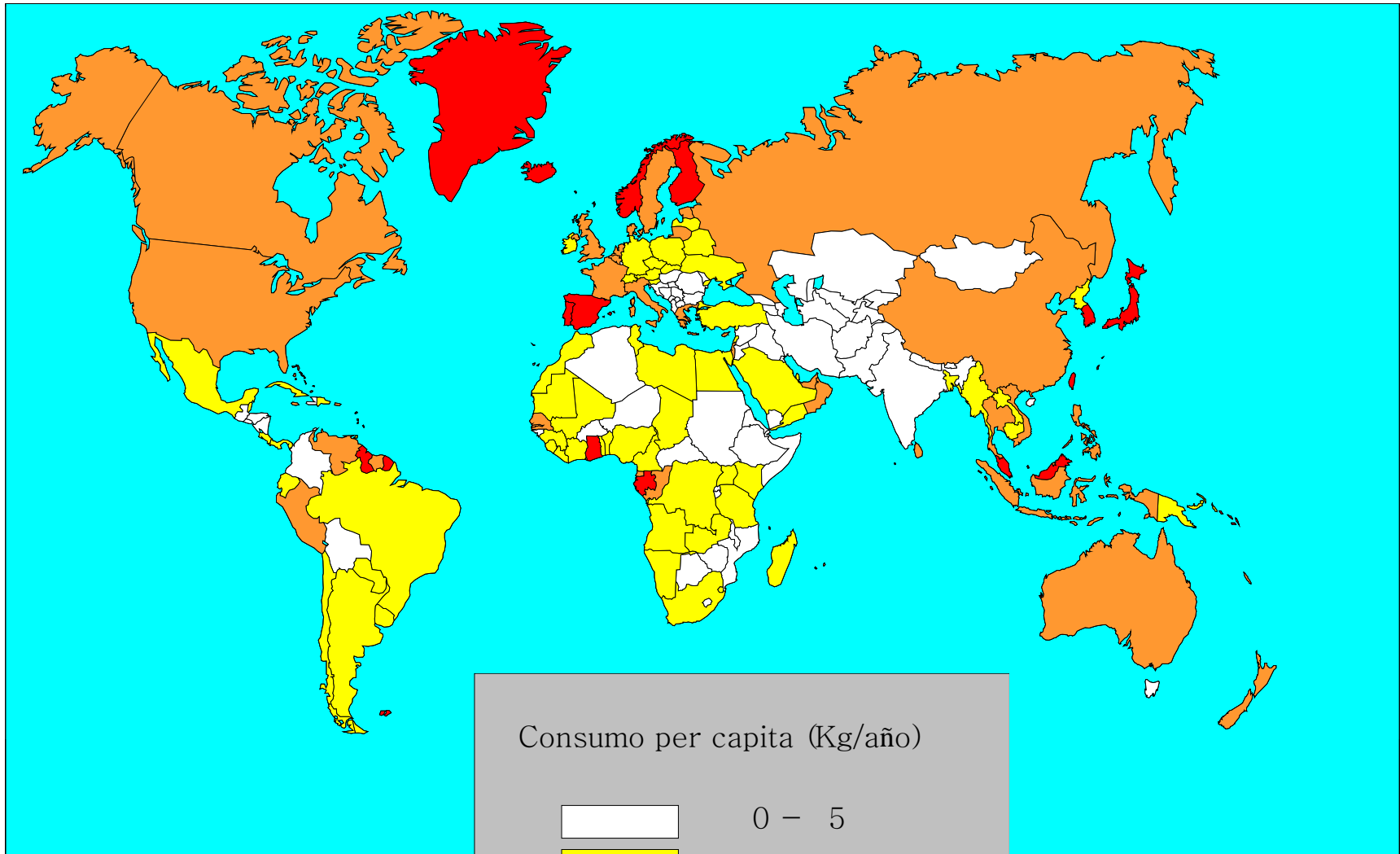
Consumo mundial de pescado (volumen)







Volúmenes consumidos

	toneladas
China	32.947.400
Asia (menos China y Japón)	22.655.623
UE -25	9.918.205
Japón	8.394.732
EEUU	6.069.375
Africa	5.468.783
América Latina y Caribe	4.517.887
Otros	7.838.784

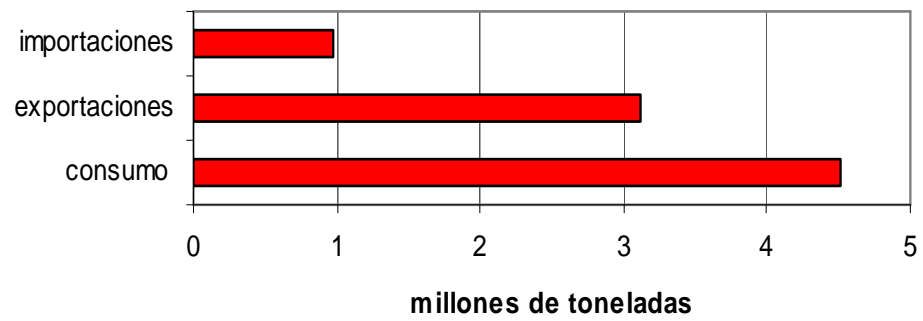
Región	Kg/año/habitante
Japón	66,1
China	25,7
UE –25	21,9
EEUU	21,3
Asia (menos China y Japón)	11,7
África	9
América Latina y Caribe	8,7
Otros	9,1
<i>Promedio mundial</i>	16,1



Consumo per capita (Kg/año)

	0 – 5
	5 – 16.1
	16.1 – 30
	30 – más

El pescado Latinoamericano y Caribeño (2003)



Consumo de Pescado en América Latina y el Caribe

4.517.887 Tm

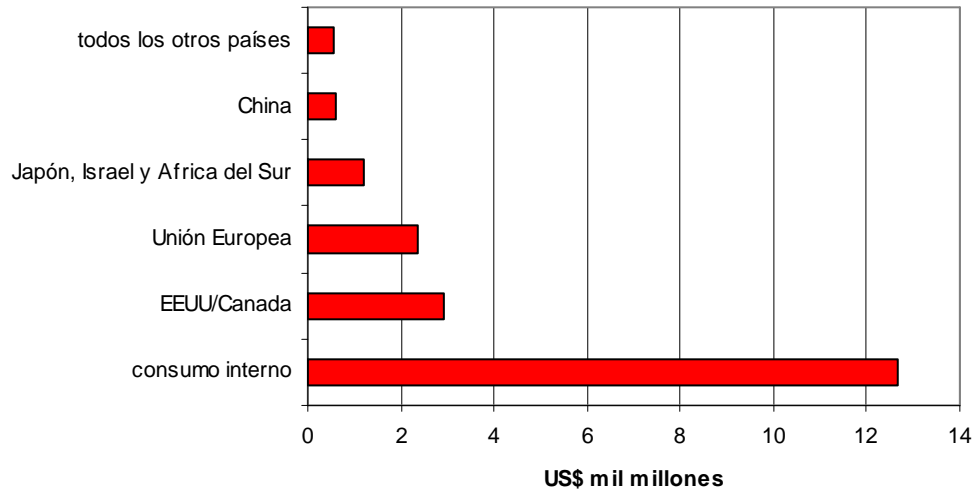
≈

(año 2003)

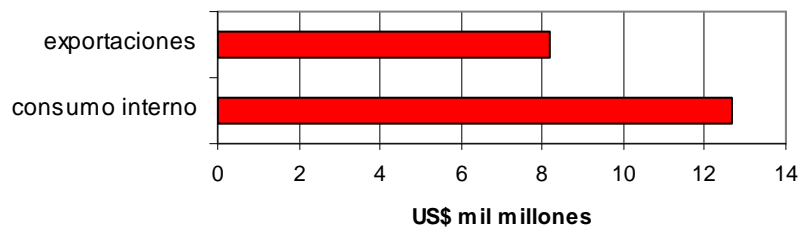
US\$ 12.650.000.000

(con US\$ 2.80 / Kg – promedio de precios al consumidor)

¿Adonde va el pescado de América Latina y el Caribe?



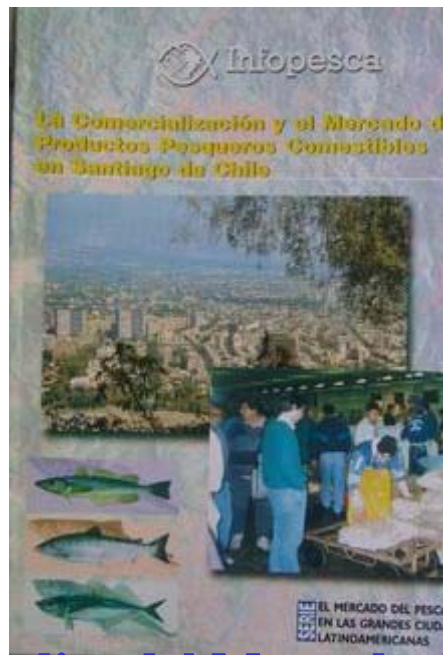
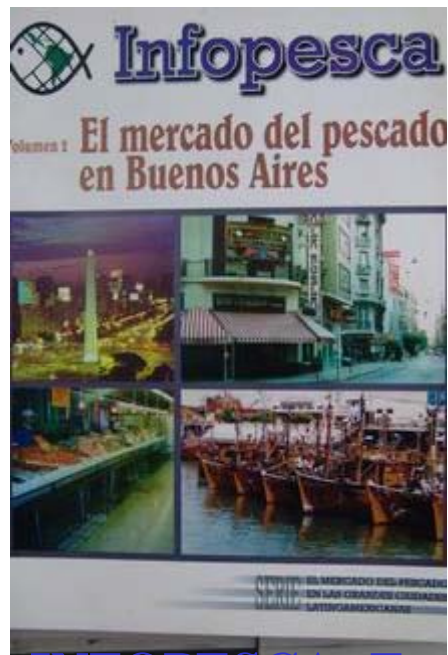
o entonces...



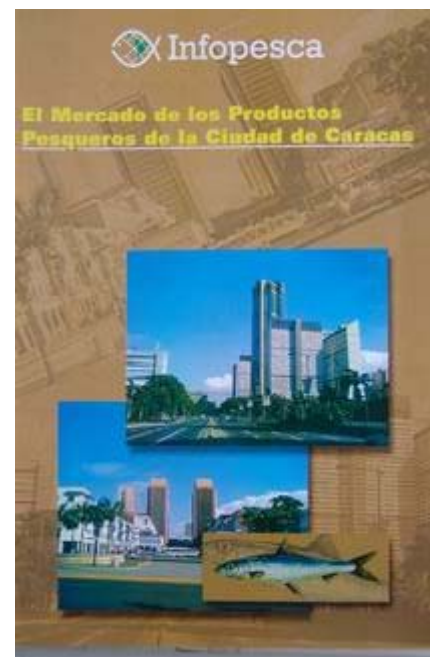
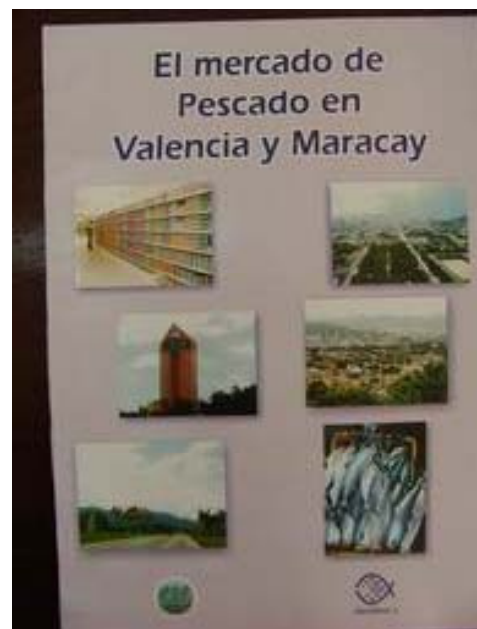
La diferencia:

Exportaciones= envío de materia prima

Importaciones= empleo + valor agregado en la distribución y comercialización



INFOPECA: Estudios del Mercado de Pescados en 19 ciudades latinoamericanas



- 1 -Montevideo (1997)**
- 2 - Buenos Aires (1997)**
- 3 - Río de Janeiro (1997)**
- 4 - Brasília (1997)**
- 5 - São Paulo (1998)**
- 6 - Ciudad de México (1998)**
- 7 - Santiago de Chile (2000)**
- 8 - Caracas (2000)**
- 9 - Bogotá (2001)**
- 10 - Maceió (2004)**
- 11 - Aracaju (2004)**
- 12 - Maracay (2005)**
- 13 - Valencia (2005)**
- 14 - Recife (2005)**
- 15 - Salvador (2005)**
- 16 – Trinidad(Bolivia) (2006)**
- 17 - Santa Cruz de la Sierra (2006)**
- 18 - Cochabamba (2006)**
- 19 - La Paz y El Alto (2006)**

Estudios de mercado en preparación

Argentina:

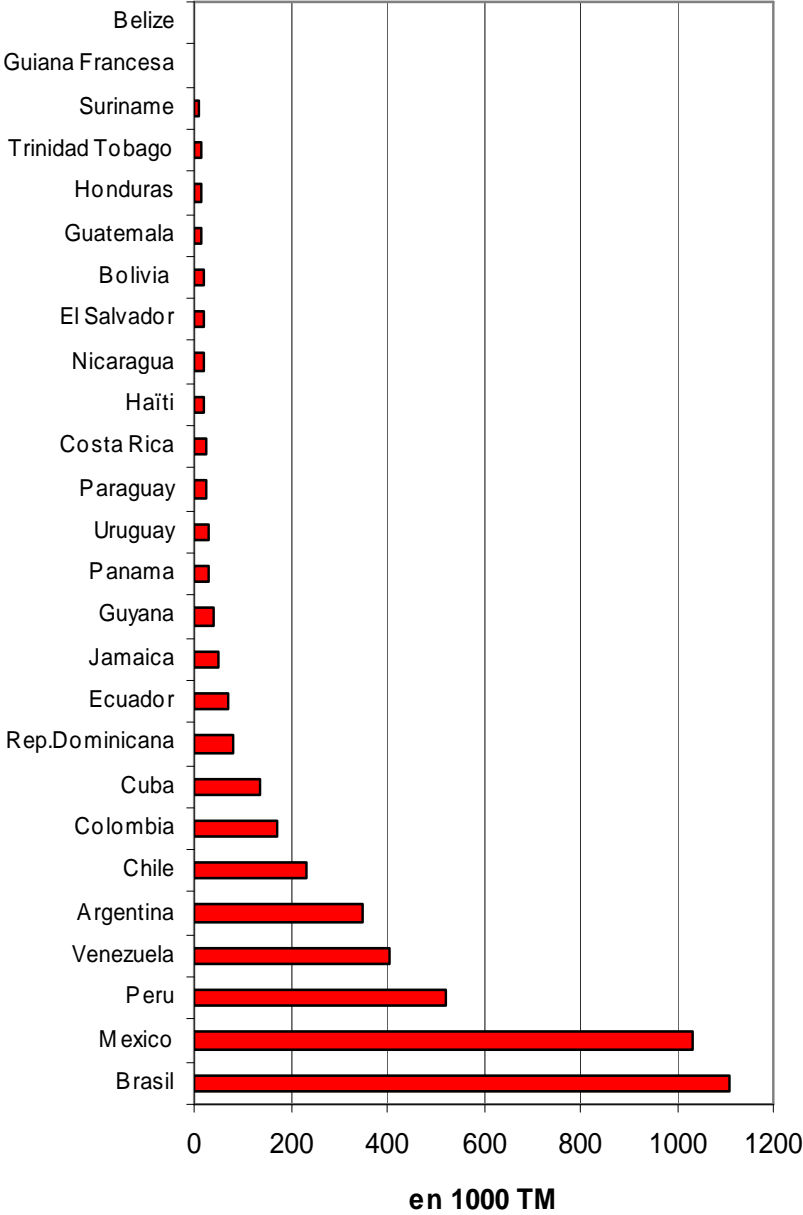
- Buenos Aires
- Córdoba
- Mendoza
- San Miguel de Tucumán
- Resistencia & Concordia
- Neuquén

Otros países:

?

?

Consumo por país





Nueva Viga – Ciudad de México



Mercado de Coche - Caracas

Mercados al por mayor con estructura



Valencia (Venezuela)



Cochabamba (Bolivia)

Mercados al por mayor sin estructura



Ventas en supermercados





Ventas en pescaderías





Ventas en ferias de calle o informales





PEIXES/MARISCOS
Nota: pratos para 2 pessoas

MOQUECAS		GRELHADOS FILÉ ABADADO	
<i>(Leite de coco e dendê)</i> <i>Acompanha: Arroz/filé de pato e farofa de dendê</i>			
40 PESCADA AMARELA.....	26,00	805 VERÃO.....	
<i>Pescado em pasta</i>		<i>Frutas flocadas com castanha</i>	
41 CARANGUEJO CATADO.....	29,00	<i>Arroz/salsola</i>	
42 ABADADO FILÉ.....	35,00	809 COM LEGUMES.....	
43 CAMARÃO PISTOLA FILÉ.....	42,00	<i>Arroz/purê de batatas e molho alaguaras</i>	
44 À PARATI.....	39,00	860 RECHEADO COM QUEIJO	
<i>filé: camarão pistola e abadado</i>		<i>Arroz/purê de batatas e molho de alaguaras</i>	
47 ARATU CATADO.....	26,00	867 AO MOLHO DE MARACUJÁ	
48 SIRI CATADO.....	29,00	<i>Arroz /salsola</i>	
48 CAMARÃO ESCOLHA FILÉ.....	32,00	868 AO MOLHO DE CASTANHAS E NOZES.....	
		<i>Arroz /salsola</i>	
DELÍCIAS		GRELHADOS SALMÃO	
<i>(Leite de coco)</i> <i>Acompanha: Arroz, salsola, farofa de manteiga</i>			
45 PESCADA.....	25,00	870 AO MOLHO TANGERINA.....	
<i>Pescado amarelo em postas</i>		<i>Arroz /salsola</i>	
49 SIRI CATADO.....	27,00	871 AO MOLHO DE CASTANHAS E NOZES.....	
52 CARANGUEJO CATADO.....	27,00	<i>Arroz /salsola</i>	
56 ABADADO FILÉ.....	32,00	OUTROS	
57 CAMARÃO PISTOLA FILÉ.....	42,00	866 FILÉ CAMARÃO PISTOLA	
59 CAMARÃO ESCOLHA FILÉ.....	29,00	<i>MOLHO DE CHAMPAGNE</i>	
		<i>Arroz /salsola</i>	
		808 PARATI DE VERÃO.....	
		<i>filé: abadado e camarão pistola w/ frutas flocadas</i>	



Ventas en restaurantes



Principales problemas identificados

Pocos puestos de venta de pescado → poca disponibilidad para los consumidores

Ninguna capacitación formal de comercializadores de pescado

El pescado llega frecuentemente a los consumidores con mala calidad

Pregunta:

¿trabajando sobre estos problemas no conseguiremos alcanzar el promedio de consumo anual mundial de 16,1 Kg per capita?

Ya sea: duplicando el consumo actual de América Latina?

y:

aumentando el nivel de empleo, en el comercio del pescado

agregando valor nacional a los productos,

garantizando una alimentación sana a nuestras poblaciones,

incentivando la acuicultura de nuestros países

permitiendo e incentivando el comercio intra-regional.



INFOPECSA



Proyecto de desarrollo de los mercados domésticos latinoamericanos

Capacitación de técnicos gubernamentales en aspectos de comercialización

Preparación de un manual de comercio doméstico de pescado

Diseminación de resultados a niveles nacionales

Cursos demostrativos de capacitación de operadores comerciales

Banco de datos WEB con informaciones de mercado

Inicio previsto: 2007

Duración: 16 meses

Beneficiarios: los 11 países miembros de INFOPECSA